Obra Social "la Caixa"

Nota de prensa

LA OBRA SOCIAL "LA CAIXA" ENTREGA 1.000 LOTES ESCOLARES PARA AYUDAR A LAS FAMILIAS MÁS VULNERABLES DE BADAJOZ A COMENZAR EL NUEVO CURSO

- **La entidad lidera el proyecto *"Demostraré que nada es imposible"*, con el objetivo de colaborar con 1.000 familias de escolares de los siete centros de atención educativa preferente de Badajoz con la colaboración de Cáritas Extremadura y Cocemfe Badajoz.**

- **Esta colaboración se enmarca en las actuaciones de Obra Social que impulsa directamente la red financiera de CaixaBank en Badajoz para dar respuesta las necesidades de su entorno más inmediato.**

- **Se ha anunciado en el acto la puesta en marcha de un concurso escolar de dibujo en el que participarán todos los escolares de los siete centros y que versará sobre el lema y mensajes de la campaña, con entregas de diplomas y premios por centros en Diciembre.**

Badajoz, 11 de septiembre de 2018. La delegada provincial de educación en Badajoz, **Piedad Álvarez Cortes,** el director comercial de CaixaBank en Extremadura, **Pedro Zarco,** el director de área de negocio de CaixaBank,

Obra Social "la Caixa"

Nota de prensa

Joaquín Sánchez, el presidente de COCEMFE Badajoz, **Jesús Gumiel** y el director de Caritas Diocesana en Extremadura, **Jesús Pérez Mayo,** se han reunido esta mañana en el CEIP Manuel Pacheco de Badajoz, para hacer entrega de los lotes escolares a los representantes de los 7 centros de educación que van a tener alumnos beneficiarios de este proyecto.

En concreto, 1.000 alumnos de los centros **Cerro de Reyes, San Pedro de Alcántara, Ntra. Sra. de Fátima, Nuestra Sra. de la Asunción, Leopoldo Pastor Sito, Manuel Pacheco y Santa Engracia,** cuyos directores han también participado en el acto y se van a poder beneficiar de esta iniciativa promovida por el equipo de CaixaBank en Badajoz, y que se hace posible gracias a la Obra Social "la Caixa". Además, la colaboración tanto de Caritas como de Cocemfe Badajoz ha sido vital para que finalmente hoy podamos hacer entrega de este material a los directores de los respectivos centros.

En sus intervenciones todos los participantes han destacado la importancia del **mensaje** de la campaña al abordar la temática de la superación. También la implicación de un Centro Especial de Empleo como **ADISER HORIZONTES de Castuera,** que ha realizado el trabajo de serigrafía en el que **trabajan personas con discapacidad.** Además, la labor de **concienciación social** que supone para los escolares y sus familias. También, la **complicidad** que el proyecto encierra al participar dos ongs como Cáritas Extremadura y Cocemfe Badajoz que suman esfuerzos. Todo ello se resumen en la palabra **COMPROMETIDOS que es el slogan de OBRA SOCIAL LA CAIXA.**

Los centros beneficiarios se han elegido en base a su calificación como centro de atención educativa preferente, ubicados en los barrios de la ciudad donde residen las familias que tienen mayor dificultad para afrontar los gastos de adquisición del material. El material va desde lápices, bolígrafos, gomas, ceras, tijeras, estuche hasta cuadernos, blocs y carpetas.

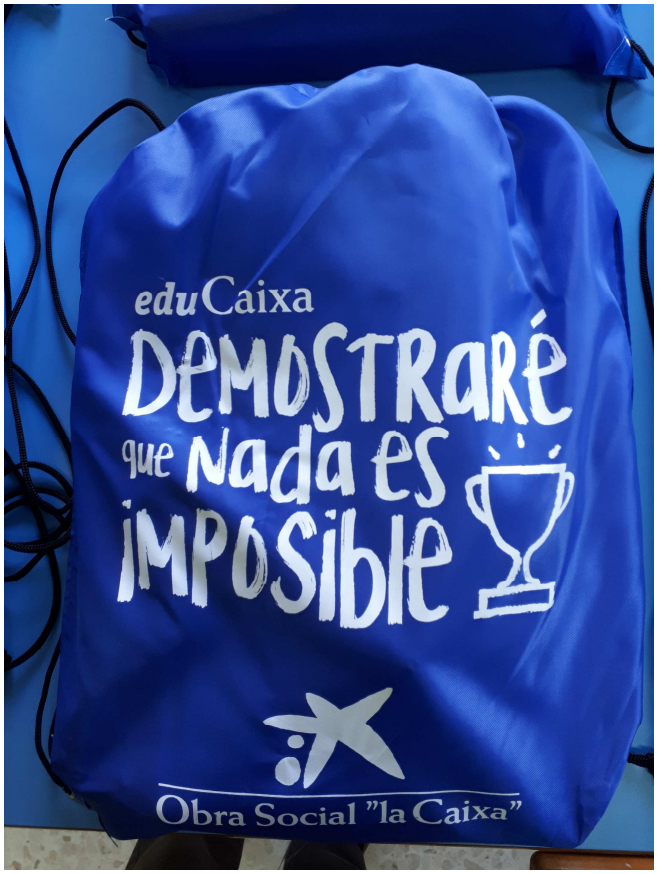
La Obra Social "la Caixa" ha destinado una ayuda de **30.000 euros aproximadamente** a esta colaboración, que se enmarca en las actuaciones que impulsa directamente la red financiera de CaixaBank en Badajoz para dar respuesta las necesidades de su entorno más inmediato.

Se ha anunciado en el acto la puesta en marcha de un concurso escolar de dibujo en el que participarán todos los escolares de los siete centros y que versará sobre el lema y mensajes de la campaña, con entregas de diplomas y premios por centros en Diciembre.

A través de estas iniciativas, y gracias a la confianza que depositan los clientes de CaixaBank en la entidad, la Obra Social hace patente su compromiso con Badajoz y los pacenses.
Anualmente, la Obra Social "la Caixa" destina una **partida específica y descentralizada** de su presupuesto a la red de oficinas de CaixaBank en cada territorio. Esta red se hace responsable de la gestión de los fondos asignados y promueve actividades en sintonía con las líneas de acción estratégicas de la Obra Social.

Dichas actuaciones ponen de manifiesto la razón de ser de la entidad: el retorno a la ciudadanía de parte de los beneficios que genera la actividad financiera para contribuir a la mejora de su entorno, poniendo especial atención en los colectivos más vulnerables.

Obra Social: 510 millones de presupuesto



El compromiso de la Obra Social "la Caixa" con las necesidades de la sociedad en la que desarrolla su actividad financiera y con el bienestar de las personas, uno de **sus rasgos más definitorios** desde su nacimiento en 1904, sigue más vigente que nunca. La entidad trabaja con un objetivo ineludible: contribuir a la construcción de una sociedad mejor y más justa, dando oportunidades a las personas que más las necesitan.

Acorde con estos principios y objetivos, la entidad mantiene en 2018 la misma voluntad de consolidar e intensificar la labor de la Obra Social. Esto se traduce en un aumento de su presupuesto hasta alcanzar los **510 millones de euros**, frente a los 500 de los nueve años anteriores. Globalmente, la Fundación Bancaria "la Caixa" ha impulsado en 2016 cerca de 50.000 iniciativas, de las que se han beneficiado más de 10,5 millones de personas.

La inversión se focaliza prioritariamente en el desarrollo de **programas sociales con vocación transformadora**. La lucha contra la pobreza infantil, el fomento del empleo entre colectivos vulnerables, el envejecimiento activo y saludable de las personas mayores y la atención a enfermos avanzados siguen siendo las líneas prioritarias de trabajo. La apuesta por la investigación y el conocimiento, así como el apoyo a la cultura, son también señas de identidad de la institución.

Para más información

Departamento de Comunicación. CaixaBank - DT Castilla La Mancha y Extremadura.Almudena Guerrero: 608 35 13 55 / agmaldo@caixabank.com