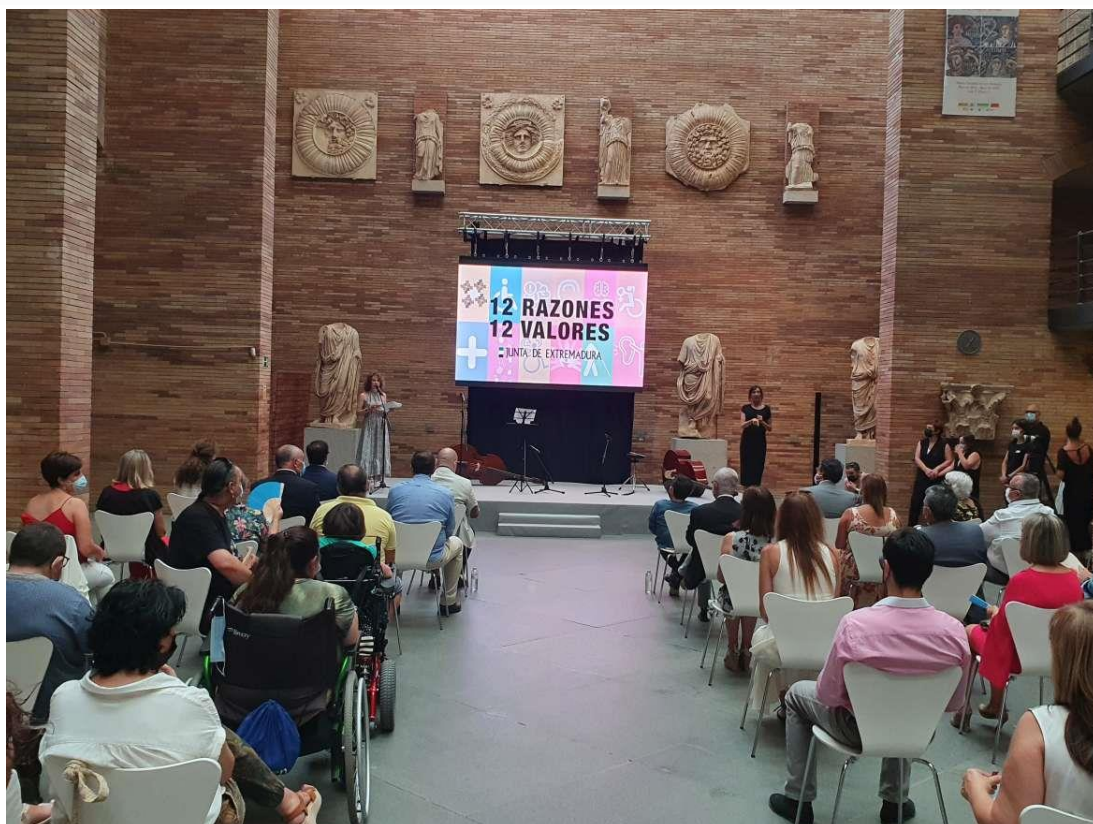


EL VICEPRESIDENTE SEGUNDO Y CONSEJERO DE SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES JOSE MARIA VERGELES BLANCA PRESENTO EN EL MUSEO NACIONAL DE ARTE ROMANO DE MÉRIDA LA CAMPAÑA 12 RAZONES 12 VALORES EN LA QUE COLABORA CERMI EXTREMADURA.



EL ACTO HA CONTADO TAMBIÉN CON LAS INTERVENCIONES DE LA CONCEJALA DE URBANISMO DEL AYUNTAMIENTO DE MERIDA CARMEN YAÑEZ; EL PRESIDENTE DEL CERMI ESTATAL LUIS CAYO; EL PRESIDENTE DEL CERMI EXTREMADURA JESÚS GUMIEL, Y EL DIRECTOR GENERAL DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DEL REAL PATRONATO JESUS MARTIN.

La accesibilidad se entiende como un indicador de la calidad del entorno construido, porque no olvidemos que es el mundo, nuestro entorno el discapacitante, no las personas” así lo ha expresado el vicepresidente segundo y consejero de Sanidad y Servicios Sociales, José María Vergeles, que ha hecho estas declaraciones en la presentación de la campaña “12 razones-12 valores” de la dirección general de Accesibilidad y Centros en el Museo Nacional de Arte Romano.



El objetivo de la campaña es dar voz a las personas con discapacidad para que trasmitan las barreras que encuentran en sus circuitos vitales, los itinerarios de

la vida (sanitario, educación, socialización, cultural...), poniendo así, el foco en lo necesaria que es la accesibilidad universal para la autonomía de las personas.

En su intervención el Presidente del Cermi Extremadura **Jesús Gumiel** felicitó por la campaña a la Directora general de Accesibilidad y centros, **María Ángeles Lopez**, y destacó como los mensajes de los protagonistas de los vídeos, todos usuarios de nuestras entidades, inciden en dos temas claves como son la accesibilidad y el empleo. En este sentido ha querido recordar aprovechando que entre los asistentes se encontraban responsables políticos del Gobierno de la nación y de los ámbitos legislativos, Congreso y Senado, la urgencia en resolver los dos asuntos más graves que nos atañen. En materia de empleo indicó "recuperar la equiparación de las incapacidades por seguridad social con el 33% de discapacidad, un derecho que se ha perdido y que está provocando el colapso de los Cadex en Extremadura y marginación en formación, transporte y sobre todo empleo al imposibilitar el acceso laboral a miles de personas con discapacidad que no pueden acceder al empleo público ni al privado tanto protegido como ordinario con las medidas de fomento del empleo." Y en materia de accesibilidad ha destacado "la necesaria modificación de la ley de propiedad horizontal para sacar del aislamiento a miles de personas con discapacidad que están literalmente encerradas en sus domicilios " Insistió que " nos causa perplejidad que estos temas tan graves no se solventen de forma urgente".



Continuo destacando que por el contrario en Extremadura la complicidad con los políticos en lo concerniente a legislación es loable y de absoluta complicidad como lo demuestra " que en el año 2014 una de nuestras entidades elaboró la Ley 11/2014 de Accesibilidad de Extremadura para el ejecutivo regional y se aprobó por unanimidad y lectura única. También así sucedió con el Decreto 135/2018 del Reglamento de la Ley de Accesibilidad. Y también con la Ley

12/2019 del Voluntariado en Extremadura. Y con una colaboración modélica en cuanto a los textos sucedió con la Ley 10/2018 del Tercer Sector Social de Extremadura y la ley 13/2018 de Conciertos Sociales de Extremadura. Incluso actualmente estamos trabajando para su entrega al Consejero **Jose Maria Vergeles** en los próximos dos meses de dos documentos normativos, el primero el articulado base propuesto por nuestros gongs de voluntariado para el reglamento de la Ley de Voluntariado. Y el segundo la propuesta nuestra para la regulación de los Conciertos Sociales cuyo trabajo está coordinando magistralmente nuestro compañero **Pedro Calderón** y del que ya hemos facilitado al Consejero un adelanto que nos ha solicitado urgente en lo concerniente a las acreditaciones". Concluyó destacando que lo mismo que en nuestra región existe esa complicidad en lo normativo, tiene también que darse en el ámbito estatal por lo que solicita urgencia en resolver los dos problemas mencionados al principio de su intervención.

En su intervención **Carmen Yáñez** destacó que desde el Ayuntamiento de MERIDA van a seguir apostando fuertemente por la accesibilidad en todos los frentes posibles volcándose en medios técnicos y recursos económicos.

Por su parte el Presidente del Cermi Estatal **Luis Cayo** insistió en la importancia de contar con nuestra participación como así se evidencia y sucede en Extremadura y resalto que le consta que la Junta de Extremadura es un aliado de excepción en lo concerniente a nuestras demandas y en poner en marcha medidas efectivas.



El Director General de derechos de las personas con discapacidad, el extremeño **Jesús Martín**, valoró muy positivamente la campaña y la labor del Cermi Extremadura en la región, y en lo relativo a las dos peticiones del presidente de Jesús Gumiel se comprometió a intensificar el trabajo para solventarlas

informando de que ya lo está trabajando por coincidir plenamente en la gravedad de los problemas que ocasionan.

La campaña se centra en los doce vídeos que se incluyen dentro del proyecto piloto “12 Razones 12 Valores Constelaciones Colectivas” El primer vídeo pretende enviar a la sociedad un mensaje en positivo que sirva para visibilizar a las personas con discapacidad, como emblema de lanzamiento de la campaña.

A través de los diez videos sucesivos, difundidos uno cada mes siguiente, se presentan los valores que integran cada una de las diez asociaciones que forman el “Comité de Entidades de representantes de personas con discapacidad de la Comunidad Autónoma de Extremadura CERMI Extremadura”. El último de ellos reivindica a la mujer con discapacidad en el mundo rural. “Vivir en el medio rural, ser mujer y tener discapacidad, ellas lo tienen más difícil y se necesitan políticas activas para que esas mujeres puedan vivir en igualdad de oportunidades” afirma Vergeles.

Cada vídeo está ligado a un valor que define las estrategias de acción, firmemente integradas en los “Objetivos de Desarrollo Sostenible” Por tanto, la campaña lanza un mensaje de reivindicación de la accesibilidad a través de las personas protagonistas que buscan alcanzar la cadena de la accesibilidad y luchan por garantizar el derecho al acceso, uso y comprensión a los entornos y servicios.

Desde la Dirección General de Accesibilidad y Centros de la Consejería de Sanidad y Servicios Sociales, se entiende la accesibilidad como un indicador de la calidad del entorno construido, testadora de salud personal y colectiva, y en la que la escucha activa de la persona es un pilar fundamental para garantizar un justo ingreso a un mundo accesible.

Entre los valores que se difunden están la diversidad, la eliminación de barreras, la igualdad de oportunidades, la inclusión, la integración o la cohesión e innovación social.

En la campaña colaboran el IMEX, el IJEX, la dirección general de deportes y cultura además de la Fundación CB, centros especiales de empleo, UEX y la filмотeca de Extremadura con el objetivo de reforzar las políticas de transversalidad y universalidad.

La campaña se difundirá a través de spot publicitarios de 40 segundos y la emisión, por colaboración de la consejería de Igualdad y Portavocita, en Canal Extremadura de los videos de tres minutos y medio. La campaña también se difundida en el portal web www.juntaex.es y a través de carteles que integran QR. Se repartirán y difundirán a todos los centros educativos de la región para que los valores y las demandas de las personas con discapacidad lleguen a todas las capas y etapas de la vida temprana.